

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév	8. félév
A1 - Üzleti és közgazdasági alapok (6 kr)	A1 - Mikro-ökönómia (6 kr)	A1 - Statisztikai modellezés (6 kr)	A1 - Makro-ökönómia (6 kr)	A1 - Termelés-menedzsment (6 kr)	A1 - Nemzetközi gazdaságtan (6 kr)	D - Szakmai gyakorlat I. (20 kr)	D - Szakmai gyakorlat II. (30 kr)
A1 - Gazdaság-matematika (6 kr)	A1 - Valószínűség-számítás és statisztika (6 kr)	A1 - Menedzsment (6 kr)	A1 - Pénzügytan (6 kr)	B1 - Utazás- és eseményszervezés (6 kr)	B1 - Szállásadás és szállodai gazdálkodás (6 kr)		
A1 - Marketing (6 kr)	A1 - Számvitel (6 kr)	A1 - Vállalati pénzügy (6 kr)	B1 - Vállalkozások a turizmusban és vendéglátásban (6 kr)	B1 - Kulturális és örökségturizmus (6 kr)	B1 - Digitalizáció a turizmusban (6 kr)		
A1 - Gazdaság-informatika (6kr)	B1 - A turizmus rendszere és működése (6 kr)	B1 - Turizmusföldrajz, a turizmus területi dimenziói (6 kr)	B1 - Turisztikai termékek és fenntartható fejlesztésük (6 kr)	B1 - Okosturizmus, adatalapú döntéshozatal a turizmusban (6 kr)	B1 - Vendéglátás és gasztrokultúra (6 kr)		
A2 tárgy (3 kr)	A2 tárgy (3kr)	A2 tárgy (3kr)	A2 tárgy (3kr)	B2 - Akadálymentes és inkluzív turizmus (6 kr) vagy B2 - Bor- és gasztroturizmus (6 kr)	B2 - Felelős és adatalapú turizmustervezés és turizmuspolitika (6 kr) vagy B2 - Ökoturizmus (6 kr)		
A2 - A társadalmi és gazdasági intelligencia társadalmi és gazdasági	A2 - Adatbázisok, programozás (3kr)						
C tárgy (3 kr)	C tárgy (3 kr)	C tárgy (3 kr)	C tárgy (3 kr)				
	C - Felelős turizmusmarketing (3 kr)	C - Egészségturizmus, holisztika (3 kr)	C - Trendek a turizmusban (3 kr)				
		C - Hálózat- és szövegelemzés, adatvizualizáció (3 kr)	C - Adatalapú előrejelzés, gépi tanulás (3 kr)				
Sport I. (krit)	Sport II. (krit)		C - Öksági következtetések adatain (3 kr)		D - Szakmai portfólió összeállítása (3 kr)		
Matematikai alapok (krit)							
Idegennyelvi kritériumok két nyelven (Szakmai nyelv, Idegen nyelvű szakmai tárgy, Szaknyelvi szigorlat)							
Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 33 kredit	Σ 27 kredit	Σ 30 kredit

Jelmagyarázat:

Alaptárgy (módszertani, közgazdaságtani és üzleti)
Társadalomtudományi tárgy
Szakspecifikus tárgy
Szabadon választható tárgy
Kritérium-tárgy
Szakmai gyakorlathoz és diplomamunkához kapcsolódó tárgy
Felelős és fenntartható turizmusfejlesztés specializációhoz kapcsolódó tárgy
Üzleti adatelemzés specializációhoz kapcsolódó tárgy

Szakos specializációk:

1. specializáció:	Felelős és fenntartható turizmusfejlesztés
-------------------	--

Szakos specializációk A' tárgyai:

1. specializáció:	A1 - Marketing (6 kr)
-------------------	-----------------------

Szakközi specializáció:

Üzleti adatelemzés

F5 cellában a kurzus neve frissítve

E6-10, F6-10 cellákban a zölddel jelzett B2-es kurzusok NEM a specializáció részei, azokat külön hirdetjük (én az alábbiak szerint küldtem el korábban az eredeti, zöld háttérű cellákban)

B2 - Akadálymentes és inkluzív turizmus (6 kr)	B2 - Felelős és adatalapú turizmustervezés és turizmuspolitika (6 kr)
B2 - Bor- és gasztroturizmus (6 kr)	B2 - Ökoturizmus (6 kr)