

1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév	7. félév
A1 - Üzleti és közgazdasági alapok (6 kr)	A1 - Mikro-ökonómia (6 kr)	A1 - Statisztikai modellezés (6 kr)	A1 - Makro-ökonómia (6 kr)	A1 - Termelés-menedzsment (6 kr)	A1 - Nemzetközi gazdaságtan (6 kr)	D - Szakmai gyakorlat (20 kr)
A1 - Gazdaság-matematika (6 kr)	A1 - Valószínűség-számítás és statisztika (6 kr)	A1 - Menedzsment (6 kr)	A1 - Pénzügytan (6 kr)	B1 - Marketing-kommunikáció és média (6 kr)	B1 – Közösségi média és tartalommarketing (6 kr)	
A1 - Marketing (6 kr)	A1 – Számvitel (6 kr)	A1 - Vállalati pénzügy (6 kr)	B1 - Kínálat-menedzsment (6 kr)	B1 – Mesterséges intelligencia marketing-alkalmazásai (6 kr)	B1 – Professzionális kommunikáció és tárgyalástechnika (6 kr)	
A1 - Gazdaság-informatika (6 kr)	B1 -Értékesítés, kereskedelem, e-kereskedelem (6 kr)	B1 – Bevezetés a digitális marketingbe (6 kr)	B1 - Piackutatósi módszerek (6 kr)	B1 – Versenyelemzés és marketing-hatékonyság (6 kr)	B1 – Felelős marketing (6 kr)	
A2 tárgy (3 kr)	A2 tárgy (3 kr)	A2 tárgy (3 kr)	A2 tárgy (3 kr)	B2 - Nemzetközi üzlet (6 kr)	B2 - FMCG piacok (6 kr)	
A2 - A mesterséges intelligencia társadalmi és gazdasági felhasználása (3 kr)						
A2 - A fogyasztói társadalom környezete (3kr)	A2 - Adatbázisok, programozás (3kr)					D - Diploma-projekt (7 kr)
C tárgy (3 kr)	C tárgy (3 kr)	C tárgy (3 kr)	C tárgy (3 kr)	B2 – Marketing-pszichológia (6 kr)	B2 - Vevőélmény (6 kr)	
	C - Helyi vállalkozások kereskedelmi gyakorlata (3 kr)	C - Értékesítési elemzések (3 kr)	C - Online piacterek (3 kr)			
	Influencer-marketing (3 kr)	C - Weboldal és applikáció-tervezés (3 kr)	C - Webanalitika és konverziósráta-optimalizálás (3 kr)			
		C - Hálózat- és szövegelemzés, adatvizualizáció (3 kr)	C - Adatalapú előrejelzés, gépi tanulás (3 kr)			
Sport I. (krit)	Sport II. (krit)		C - Oksági következtetések adatalapon (3 kr)		D - Szakmai portfólió összeállítása (3 kr)	
Matematikai alapok (krit)						
Idegennyelvi kritériumok (Szakmai nyelv, Idegen nyelvű szakmai tárgy, Szaknyelvi szigorlat)						
Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 30 kredit	Σ 33 kredit	Σ 27 kredit

Jelmagyarázat:

Alaptárgy (módszertani, közgazdaságtani és üzleti)
Társadalomtudományi tárgy
Szakspecifikus tárgy
Szabadon választható tárgy
Kritérium-tárgy
Szakmai gyakorlathoz és diplomamunkához kapcsolódó tárgy
Értékesítés specializációhoz kapcsolódó tárgy
Közösségimédia-marketing specializációhoz kapcsolódó tárgy
Üzleti adatelemzés specializációhoz kapcsolódó tárgy

Szakos specializációk:

1. specializáció:	Értékesítés
2. specializáció:	Közösségimédia-marketing

Szakos specializációk A' tárgyai:

1. specializáció:	A1 - Marketing (6 kr)
2. specializáció:	A1 - Marketing (6 kr)

Szakközi specializáció:

Üzleti adatelemzés
