

# Publikációs Összefoglaló

## 2025

I. negyedév

MTMT 2025. március 31-i állapot alapján

[research@ktk.pte.hu](mailto:research@ktk.pte.hu)

<https://ktk.pte.hu/hu/kutatas/publikaciok/publikacios-jelentesek>



**PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM**  
Közgazdaságtudományi Kar

# Tudományos tevékenység számokban



## 70

MTMT publikáció



## 9

Hazai MTA listás folyóiratcikk

|       |   |       |   |       |   |       |   |       |   |
|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|
| GMB A | 3 | GMB B | - | GMB C | - | GMB D | 1 | Egyéb | 5 |
|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|



## 27

Scopus-listás folyóiratcikk

|    |   |    |    |    |   |    |   |    |   |
|----|---|----|----|----|---|----|---|----|---|
| D1 | 3 | Q1 | 11 | Q2 | 2 | Q3 | 8 | Q4 | 3 |
|----|---|----|----|----|---|----|---|----|---|

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| 23 | Közgazdaságtani és üzleti tématerület      |
| 2  | Társadalom- és döntéstudományi tématerület |
| 2  | További releváns tématerület               |



## 20/32

THE szakterületi rangsorban figyelembe vehető KTK/összes PTE publikáció



## 7

Könyv, monográfia



## 2

Könyvfejezet, tanulmány kötetekben

# Scimago-listás nemzetközi publikációk

SJR érték szerinti sorrendben, Scimago szerinti Q-besorolással

---

|                                                                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Dairo, A., Szűcs, K. (2025) "Adaptive learning engine for driving marketing channel performance: a machine learning approach" | 3,336 |
| JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING, online first.<br>DOI: 10.1108/JRIM-02-2024-0098<br>Scopus: 85214842532          | Q1    |

---

|                                                                                                                                                                                          |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Komlósi, É., Calispa, E., Bodor, Á., Grünhut, Z., Schepp, Z. (2025) "Values and subjective well-being of European entrepreneurs: a configurational analysis across technological levels" | 2,316 |
| REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, online first.<br>DOI: 10.1007/s11846-025-00868-z<br>Scopus: 105000034380                                                                                   | Q1    |

---

|                                                                                                                                                                                            |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Csapó, J., Végi, Sz. (2025) "Digital entrepreneurship landscapes in Navigating the nexus of innovation and insight: an umbrella review and thematic clustering of smart tourism evolution" | 1,703 |
| CURRENT ISSUES IN TOURISM, online first.<br>DOI: 10.1080/13683500.2025.2462973<br>Scopus: 85218038982                                                                                      | D1    |

---

|                                                                                                                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Nagy, Á., Csóka, L., Gyimesi, A., Kehl, D., Németh, P., Szűcs, K. (2025) "Online media and fuel panic buying: unraveling causality under fixed prices in Hungary" | 1,645 |
| JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, online first.<br>DOI: 10.1080/10696679.2025.2449923<br>Scopus: 85214405646                                              | Q1    |

---

|                                                                                                                                                                                               |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Apostol, S., Hernández-Rodríguez, E. (2025) "Digitalisation in European regions: unravelling the impact of relatedness and complexity on digital technology adoption and productivity growth" | 1,262 |
| INDUSTRY AND INNOVATION, Open access.<br>DOI: 10.1080/13662716.2024.2423731<br>Scopus: 85208972625                                                                                            | D1    |

---

|                                                                                                                                                            |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Wibisono, E., Sebestyén, T., Szabó, N. (2025) "Economic impact of smart specialization policy in the context of multilevel governance: the Hungarian case" | 1,115 |
| EUROPEAN PLANNING STUDIES, online first.<br>DOI: 10.1080/09654313.2025.2474119<br>Scopus: 86000558305                                                      | Q2    |

---

|                                                                                                                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Vörös, Zs., Kehl, D. (2025) "Digitalisation in angling tourism: Introducing new technologies to a traditional tourism product"                                                                        | 0,899 |
| SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL, online first.<br>DOI: 10.1108/SRJ-09-2023-0503<br>Scopus: 105001073253                                                                                                 | Q1    |
| Kocsis, B. (2025) "Neural network-based prediction of decommissioning costs for SMRs"                                                                                                                 | 0,897 |
| ANNALS OF NUCLEAR ENERGY, online first.<br>DOI: 10.1016/j.anucene.2025.111392<br>Scopus: 105000974511                                                                                                 | Q1    |
| Bate, A., Pittaway, L., Danka, S. (2025) "Unveiling the influence of national culture on entrepreneurship: systematic literature review"                                                              | 0,866 |
| JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP IN EMERGING ECONOMIES, online first.<br>DOI: 10.1108/JEEE-09-2023-0398<br>Scopus: 85209774988                                                                             | Q1    |
| Bugár, Gy., Somogyvári, M. (2025) "Fundamental principles to design an ethical payment system"                                                                                                        | 0,81  |
| HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, 12(1), Paper: 29.<br>DOI: 10.1057/s41599-025-04603-7<br>Scopus: 86000116078                                                                            | Q1    |
| Vörös, Zs., Lukovszki, L., Rideg, A., Sipos, N. (2025) "The mediating role of social and entrepreneurial self-efficacies in the relationship between entrepreneurial social identities and intention" | 0,809 |
| JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT, 32(8): pp. 1-17.<br>DOI: 10.1108/JSBED-12-2023-0608<br>Scopus: 86000632915                                                                      | Q1    |
| Bate, A., Pittaway, L. (2025) "The effect of entrepreneurial orientation on SME business performance in Ethiopia: The configurational approach"                                                       | 0,609 |
| JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP, 33(3): pp. 439-484.<br>DOI: 10.1177/09713557241281630<br>Scopus: 85207531176                                                                                             | Q2    |
| Vasvári, T., Pocsai, E. (2025) "Borrowing dynamics of Hungarian local governments: a decade of experience"                                                                                            | 0,4   |
| REGIONAL STATISTICS, 15(1): pp. 131-167.<br>DOI: 10.15196/RS150107<br>Scopus: 85218862182                                                                                                             | D1    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| <p>Szerb, L., Czigler, E., Horváth, G. (2025) "The digital entrepreneurship ecosystem in the Central Eastern European countries"</p> <p>FORESIGHT AND STI GOVERNANCE, 18(4): pp. 18-32.</p> <p>DOI: 10.17323/2500-2597.2024.4.18.32</p> <p>Scopus: 85212515752</p>                                                                                                 | 0,373 | Q1 |
| <p>Isfianadewi, D., Utami, T., Kusumaningrum, S. (2025) "The role of green supply chain management and green innovation towards the sustainable firm performance of eco-print businesses in Indonesia"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PLANNING, 20(2): pp. 721-730.</p> <p>DOI: 10.18280/ijstdp.200221</p> <p>Scopus: 86000345975</p> | 0,284 | Q3 |
| <p>Jabeen, S. (2025) "Decoding consumer sentiments: advanced NLP techniques for analyzing smartphone reviews"</p> <p>REVISTA DE ADMINISTRACAO CONTEMPORANEA, 28(4): Paper: e240102.</p> <p>DOI: 10.1590/1982-7849rac2024240102.en</p> <p>Scopus: 86000345975</p>                                                                                                   | 0,281 | Q3 |
| <p>Al-Najjar, A. (2025) "Insight into banking sector performance in Jordan – A quantitative study for the period 2011-2021"</p> <p>MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, 21(1): pp. 57-66.</p> <p>DOI: 10.14254/1800-5845/2025.21-1.5</p> <p>Scopus: 85214787208</p>                                                                                                   | 0,269 | Q3 |
| <p>Gyurkó, Á., Gonda, T. (2025) "Regional situation and performance evaluation of tourism development in the Pécs-Villány tourism area"</p> <p>DETUROPE: THE CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF REGIONAL DEVELOPMENT AND TOURISM, 16(3): pp. 36-56.</p> <p>DOI: 10.32725/det.2024.010</p> <p>Scopus: 85217114855</p>                                                      | 0,254 | Q3 |
| <p>Gál, Z., Singh, D. (2024) "Impact of FDI on economic growth, re-industrialisation and regional disparities in emerging Europe – the case of the Hungarian regions"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE, 34(3): pp. 305-334.</p> <p>DOI: 10.1504/IJBEX.2021.10041944</p>                                                                         | 0,233 | Q3 |
| <p>Jabeen, S. (2025) "Exploring the impact of AI-based advertisements and retailer reputation on consumer trust on online shopping behaviour"</p> <p>INTERNATIONAL JOURNAL OF SERVICES ECONOMICS AND MANAGEMENT.</p> <p>DOI: 10.1504/IJSEM.2024.10068132</p>                                                                                                       | 0,214 | Q4 |

|                                                                                                                                                                  |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Kaposi, Z., Gonda, T. (2025) "The beginnings of tourism development on Lake Balaton: the role of the Count Hunyady family in the development of Balaton tourism" | 0,201 |
| JOURNAL OF TOURISM HISTORY, 17(1): pp. 17-89.<br>DOI: 10.1080/1755182X.2024.2448956                                                                              | Q2    |
| Lázár, E., Szűcs, K. (2024) "Measuring customer experience in mobile apps: A systematic literature review"                                                       | 0,168 |
| TRZISTE, 36(2): pp. 247-266.<br>DOI: 10.22598/mt/2024.36.2.247                                                                                                   | Q3    |
| Daashinkhuu, G. (2025) "Belgium digital entrepreneurship ecosystem based on digital platform economy index 2020"                                                 | 0,123 |
| CORVINUS JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY, 15(2): pp. 203-233.<br>DOI: 10.14267/CJSSP.2024.2.9<br>Scopus: 105000720207                                     | Q4    |

## MTA-listás hazai publikációk

GMB lista szerinti besorolással

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Iloskics, Z., Gyimesi, A., Braun, E. (2024) „Az Európai Unió kereskedelmi kitettségének átrendeződése az orosz–ukrán konfliktus hatására" | A  |
| STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 48-84.<br>DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0048                                                                | Q3 |
| Takács, A., Dobay, B. (2025) „A vagyonérték és a hozamérték közötti priorizálás az európai tőzsdei részvények árazási gyakorlatában"      | A  |
| STATISZTIKAI SZEMLE, 103(1): pp. 5-20.<br>DOI: 10.20311/stat2025.1.hu0005<br>Scopus: 85216950665                                          | Q3 |

---

Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) „A banki digitalizáció hatása a pénzügyi stabilitásra Közép-Ázsiában”  
PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(1): pp. 87-106  
DOI: 10.35551/PFQ\_2025\_1\_5  
Scopus: 105002598373

D

English version:

Q4

Begimkulov, E., Kuti, M. (2025) „The impact of bank competition on stability in Central Asia: The moderating role of bank digitalization”  
PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY, 71(1): pp. 87-106.  
DOI: 10.35551/PFQ\_2025\_1\_5

---

Mészáros, B., Németh, P., Csapó, J. (2024) „A Z-generáció fogyasztói attitűdjének vizsgálata a sötét turizmusban az önkéntelen szemmozgás alapján”  
VEZETÉSTUDOMÁNY, 56(1): pp. 26-40.  
DOI: 10.14267/VEZTUD.2025.01.03

A

---

Wilhelm, R. (2024) „A turisztikai szezonális mérésének módszertani lehetőségei és azok alkalmazása a Balaton térségében”  
TURIZMUS BULLETIN, 25(1): pp. 25-34.  
DOI: 10.14267/TURBULL.2025v25n1.3

D

---

### Egyéb MTA listák

---

Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, L. (2025) „A külföldi működőtőke-áramlás trendjei és lenyomatai Közép- és Nyugat-Dunántúlon”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(3): in press.

B

---

Lendvai, T., Balogh, V., Tésits, R., Alpek, B. (2025) „Financial and spatial analysis of the economic performance of international automotive companies in Hungary (2008–2020)”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(3): in press.  
DOI: 10.15170/MG.2025.20.03.02

B

---

Mészáros, B. (2025) „A fogyasztói magatartás vizsgálata a sötét turizmusban: Egy szisztematikus irodalomkutatás eredményei”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(1): pp. 23-43.  
DOI: 10.15170/MG.2025.20.01.02

B

---

Szalai, K., Csóka, L., Máté, É., Pirisi, G., Prisztóka, Gy., Marton, G. (2025) „Investigating the framework conditions for everyday physical education in schools of the southern Transdanubia region”  
MODERN GEOGRÁFIA, 20(1): pp. 45-64.  
DOI: 10.15170/MG.2025.20.01.03

B

---